

marken brauchen substanz. substanz stärkt marken. wir machen **substanz**.

Designer/in

Als Designer/in »machst« Du mit uns substanz. Du gibst kreative Design-Impulse und findest kommunikative Lösungen: Von Konzeption und Gestaltung bis hin zur Steuerung anspruchsvoller und komplexer Gestaltungsprozesse.

Dein Profil:

- Affinität zu Corporate Design und Markenaufbau
- Konzeptionelle und gestalterische Fähigkeiten
- Mindestens 2 Jahre Erfahrung im Bereich Markengestaltung
- Sicherheit im Umgang mit Typographie und Gestaltungsrichtlinien
- Entscheidungs- und Überzeugungskraft
- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Design/Kommunikationsdesign)
- Souveränes Auftreten und ausgezeichnete Umgangsformen
- Freundliche, strukturierte, zielorientierte Arbeitsweise im Team
- Gute Englischkenntnisse

Unser Angebot:

- Spannende und abwechslungsreiche Projekte für kleine und große Marken
- Verantwortungsvolle Tätigkeit (mit internen Weiterbildungsmöglichkeiten)
- Weiterbildungsangebote und Freiräume (»Stärken stärken«)
- Tolles Arbeitsumfeld (Menschen, Raum, Equipment, interdisziplinäres Team)

Bist Du interessiert?

Dann melde Dich gerne per E-Mail bei Tibor Paas: tp@substanzdesign.com

substanz design GmbH & Co. KG, Isabellastraße 38, 80796 München
x@substanzdesign.com, T +49 89 890 598 28 – Amtsgericht: München, HRA 106246

Persönlich haftende Gesellschafterin: substanz design Verwaltungs GmbH
Geschäftsführer: Stefan Hecht, Tibor Paas – Amtsgericht: München, HRB 229202